



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

Les chiffres clés de l'année 2025 :

21 SALARIÉ.E.S

POUR 18,48 ETP

797 TONNES

D'OBJETS COLLECTÉS (2,6T par jour ouvré)

256 002

OBJETS VENDUS

681 181 EUROS

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

L'équipe

Les salarié.e.s

A Rostrenen, Franck LP, Tomasz, Julie, Mathieu et Caroline ont, le coeur gros, dit au revoir à Pierre-Elie, qui après 7 ans de bons et loyaux services est parti vers d'autres aventures ! C'est Caroline qui a pris son poste en co-direction et à sa place, l'équipe a accueilli Sylvain, qui était jusqu'à alors bénévole.

A Carhaix, Manon et Anthony sont venus renforcer l'équipe. Il s'agit d'une création de poste pour Manon en tant que valoriste polyvalente et Anthony a remplacé Franck A à l'atelier petit électroménager, luminaires et hifi. Ils participent ainsi à l'activité aux côtés de Charlotte, Thierry, Yann, Patricia, Kathy, Marianne, Ludivine, Eric, Guillaume, Nathalie, Bruno, Teddy et Sandra. Début 2026, nous apprenons le décès brutal de Sandra, qui était dans l'équipe depuis 2021, l'équipe est bouleversée par cette nouvelle.

En 2025, nous avons également accueilli Maia en volontariat de Service civique durant 8 mois. Durant sa mission Maia est venue en appui sur les missions de sensibilisation, particulièrement lors de la tournée estivale de notre Tiny Récup'. Elle nous a également partagée ses connaissances et compétences en communication, notamment sur les réseaux sociaux. Un grand merci à toi Maia, pour ses quelques mois passés à nos côtés !

Les bénévoles

Tous les ans, de nombreux bénévoles viennent compléter les équipes de Carhaix, de Rostrenen et de l'antenne ambulante.

A Carhaix, nous tenons à remercier Francette (fidèle au poste depuis le début de l'aventure !), Marie, Kévin, Paul, Renan, Olivier, Martine, Babeth, Alain, Alex, Christine, Pierre-Louis, Louis-Michel, Régine, Viviane, Christelle, Fabienne, José, Noëlle, Albane, Sandy et Patricia.

A Rostrenen, nous disons un grand merci à Roland, Eric, Cyril, Bruno, Manu, Jocelyne, Manon, Nina, Olivier, Guillaume, Kensa, Laurent, Maryse et ... Pierre-Elie !

Du côté de l'antenne ambulante, nous avons aussi pu compter sur Blandine, Louise, Eva, Phillipe, Fabienne et Sandy.

Puisque Ti Récup' est une association, le bénévolat ne se limite pas à l'aide apporter dans les différents ateliers, c'est aussi une équipe d'administrateurs engagée dans la gestion financière et administrative de la structure. En 2025, le Conseil d'administration est composé de 13 membres répartis dans 3 collèges, celui des usagers, celui des partenaires et celui des élus. Cyril, Marie et Kévin se partagent la présidence et à leurs côtés sont présents Sophie, Olivier, Florence, Hervé, Martine, Pierre-Louis, Arnaud, Freddy, Stellane et l'association La Fourmi-e.

Un grand merci à tous pour vos activités au quotidien, votre aide nous est très précieuse !

En 2025, ce sont ainsi plus de 7000 heures de bénévolat qui ont été comptabilisées. Elle sont d'un grand soutien à l'équipe salariée et représente 3,94 ETP.

Les stagiaires

A Ti Récup' nous avons à coeur de créer du lien et de transmettre, c'est pour cette raison que nous avons accueilli plusieurs stagiaires cette année, à Carhaix comme à Rostrenen.

A Carhaix, nous avons accueilli Lydie, Solomon, Scyllane, Mathis, Yann, Mona, Corentin, Lomig, Gweltaz, Yaser, Ivona, Yveline, Enzo, Maëva et Teïlo.

A Rostrenen nous avons accueilli Mathis, Hanna, Alban, et Yann.

Les magasins

Nombre d'objets vendus

256 002

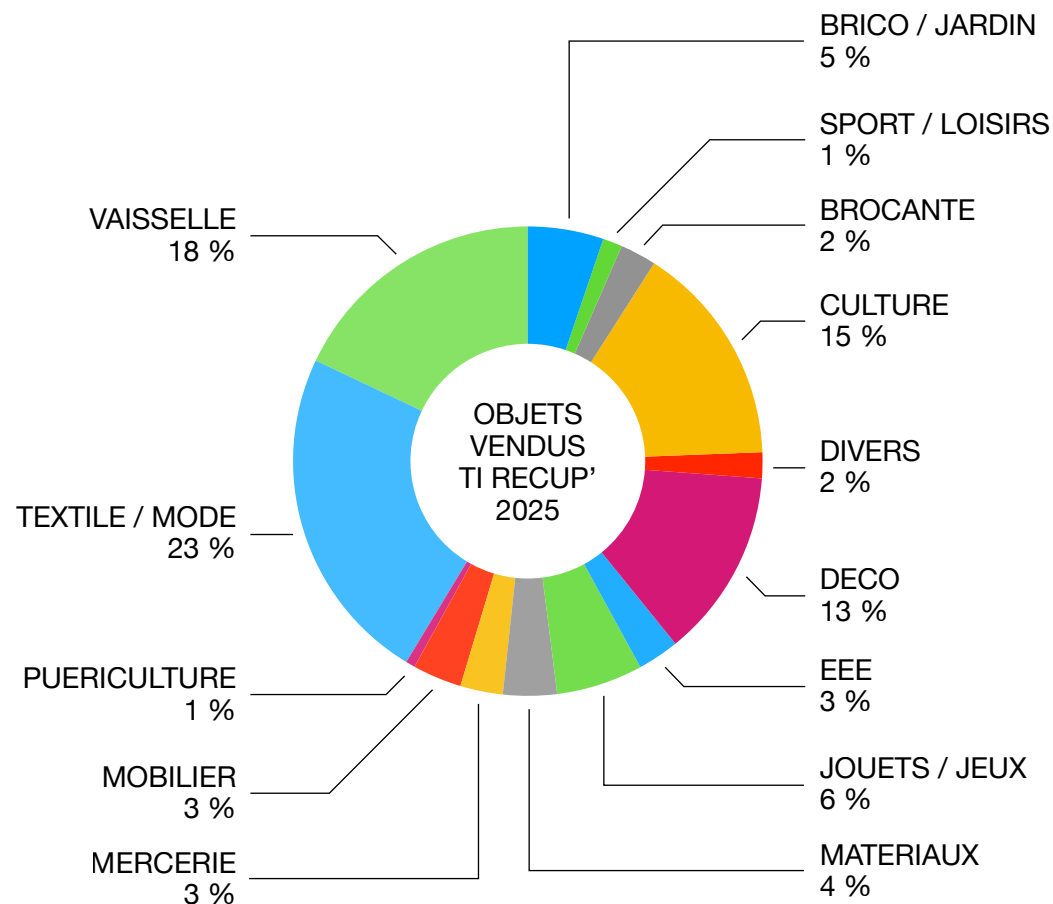
(- 1,8% par rapport à 2024)

Première année où le nombre d'objets vendus est en baisse, nous n'avons pas vraiment d'explication mais il est vrai que l'année 2025 a été plutôt compliquée à Carhaix (-19% d'objets vendus soit plus de 40 000 ...).

Du côté de Rostrenen par contre, on constate une augmentation de 26% d'objets vendus (soit + 21 000 par rapport à 2024).

L'antenne ambulante a également vendus plus d'objets qu'en 2024 (+21%).

Depuis 2012, année de création de Ti Récup', ce sont tout de même 2 628 715 objets qui ont trouvés de nouveaux propriétaires.



Chiffre d'affaires

681 181 €
(+ 15% par rapport à 2024)

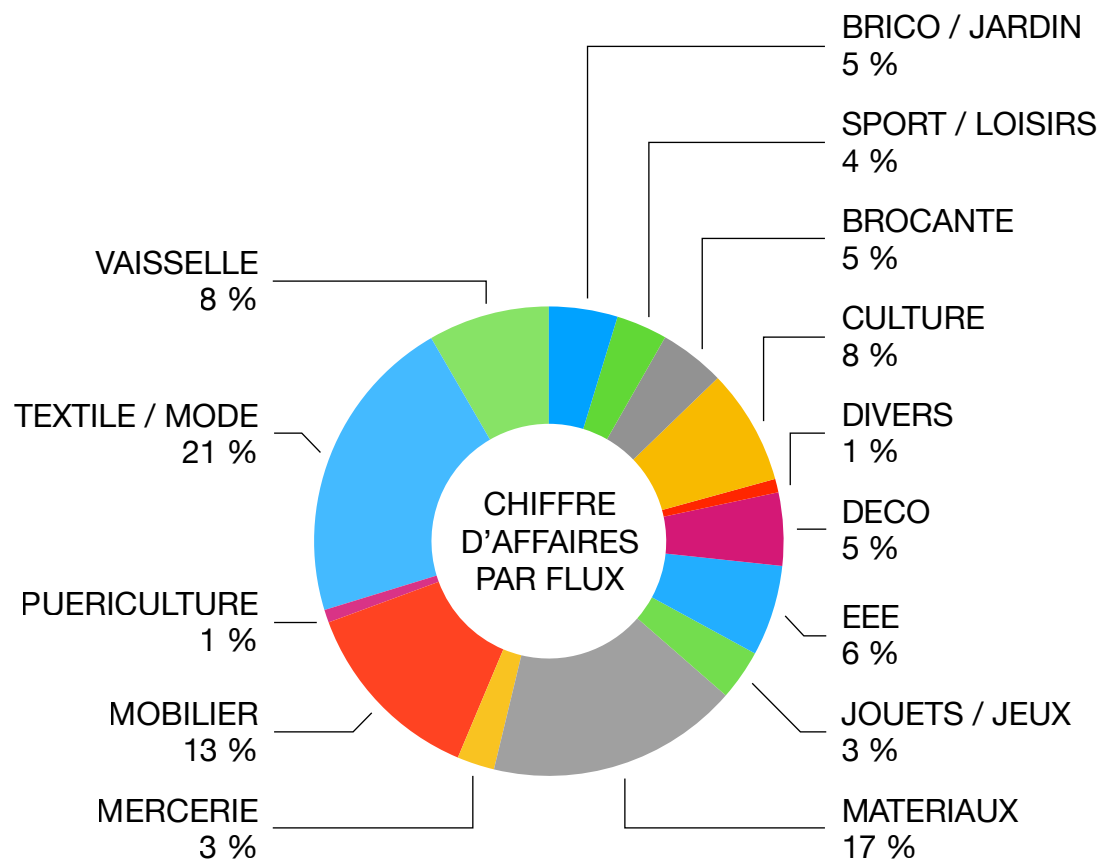
	Carhaix	Rostrenen	Antenne ambulante	Autres recettes	Total
Janvier	31.684,88	18.803,60	0,00	2580,00	53.068,48
Février	29.040,75	17.648,50	0,00	2.775,80	49.465,05
Mars	29.851,30	26.639,45	47,00	4.768,80	61.306,55
Avril	31.700,30	23.809,78	0,00	3.362,82	58.872,9
Mai	29.008,92	16.358,75	1.724,00	2.847,00	49.938,67
Juin	23.204,50	15.943,45	929,00	3.299,16	43.376,11
Juillet	28.225,51	22.545,62	3.629,67	4.617,20	59.018
Août	34.838,06	36.624,80	2.076,49	2.757,20	76.296,55
Septembre	32.284,31	22.876,13	800,71	2.579,50	58.540,65
Octobre	37.599,51	16.433,03	1.340,09	10.579,03	65.951,66
Novembre	32.419,40	18.166,11	0,00	3.441,40	54.026,91
Décembre	21.958,27	8.480,95	1.140,72	19.740,25	51.320,19
Total	361.815,71	244.330,17	11687,68	63348,16	681.181,72

Le chiffre d'affaire global, c'est à dire les ventes en magasins ainsi que les autres recettes, est en hausse de 15%, par rapport à 2024. Malgré une baisse du chiffre d'affaire du magasin de Carhaix (-2%), celui de Rostrenen (+40%) et de l'antenne ambulante (+15%) ont vu une belle augmentation.

Le développement des arrivages de matériaux à Rostrenen y est pour beaucoup. Les différents investissements réalisés les dernières années afin de pouvoir accueillir plus de matériaux et les stocker dans de meilleures conditions montrent ainsi leur utilité face à une demande forte des usagers.

L'antenne ambulante, principalement via la Tiny Récup', continue de développer son itinérance sur les routes du Kreiz Breizh et participe ainsi à l'accessibilité du réemploi sur le territoire.

Les autres recettes (+73%) englobent les prestations d'animations, les ventes réalisées à l'extérieur (commissaire priseur, ferraille), la location de matériel aux particuliers et associations du territoire, les dons ainsi que les rétributions des éco-organismes.



Zoom sur les éco-organismes

Qu'est ce qu'un éco-organisme ? On vous explique tout !

Suivant le principe de pollueur-payeur, la « responsabilité élargie du producteur » (REP) est inscrite dans la loi depuis 1975. Elle a pour objet de responsabiliser les producteurs et les metteurs sur le marché sur l'ensemble du cycle de vie des produits qu'ils mettent sur le marché. Concrètement, des filières par grandes familles de produits organisent la prévention, la collecte et le traitement des déchets concernés.

Pour répondre plus efficacement à leurs obligations légales en la matière, les producteurs et metteurs sur le marché se sont regroupés en éco-organismes, des sociétés de droit privé à but non lucratif dont ils assurent la gouvernance et à qui ils versent une contribution financière, l'éco-contribution.

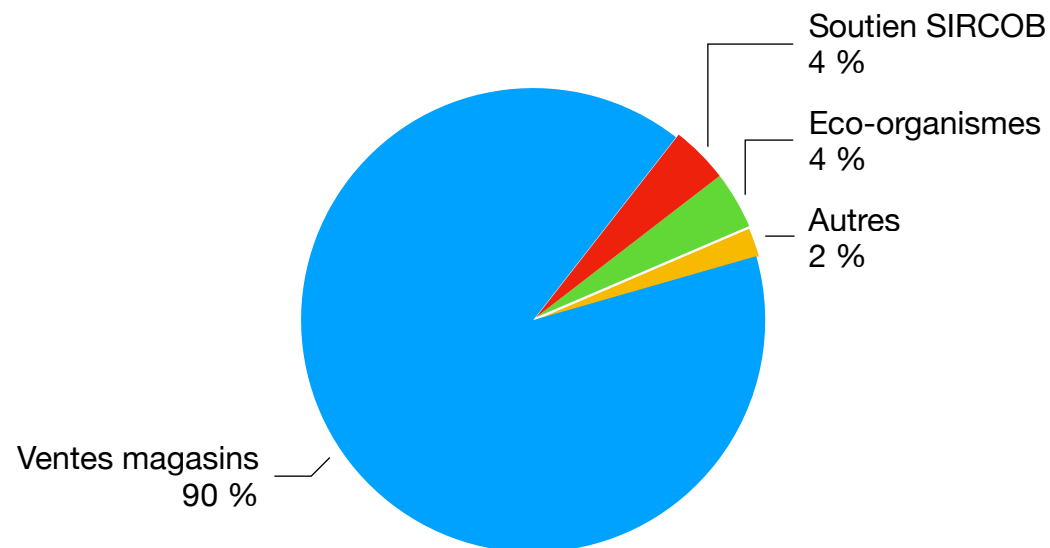
Cette éco-contribution, également appelée éco-participation est une contribution financière spécifique ajoutée au prix de vente des équipements électriques, électroniques et des éléments d'ameublement neufs en France.

La loi Agec de 2020 a renforcé le rôle des éco-organismes dans le développement du réemploi. Elle leur confie désormais la mission de financer les structures du réemploi et de la réutilisation dans le cadre de leurs obligations réglementaires : Les fonds réemploi.

Les éco-organismes doivent consacrer au minimum 5 % des écocontributions collectées à ces fonds, qui sont exclusivement destinés aux structures de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Ils peuvent prendre la forme de :

- Soutiens à l'activité existante, par exemple, un soutien à la tonne réemployée ;
- Forfaits pour développer la traçabilité des flux réemployés ;
- Appels à Manifestation d'Intérêt (AMI) ou Appels à Projet (AAP) pour financer la création ou le développement d'activités de réemploi-réutilisation.



Et Ti Récup' dans tout cela ?

Conventionné avec plusieurs éco-organismes (Eco-maison et Refashion) nous réalisons des déclarations trimestrielles sur les tonnages collectés et vendus, et une partie de l'éco-contribution nous est reversée en tant qu'acteur du réemploi.

Ces déclarations nécessitent des données précises, c'est pour cela que nous n'avions pas de conventionnement auparavant, nos équipements ne nous le permettaient pas.

Cette première expérience de conventionnement nous encourage à développer nos outils de traçabilité par la suite car nous avons pu bénéficier de + 23 000€ de soutien en 2025.

Les tonnages

797 tonnes collectées

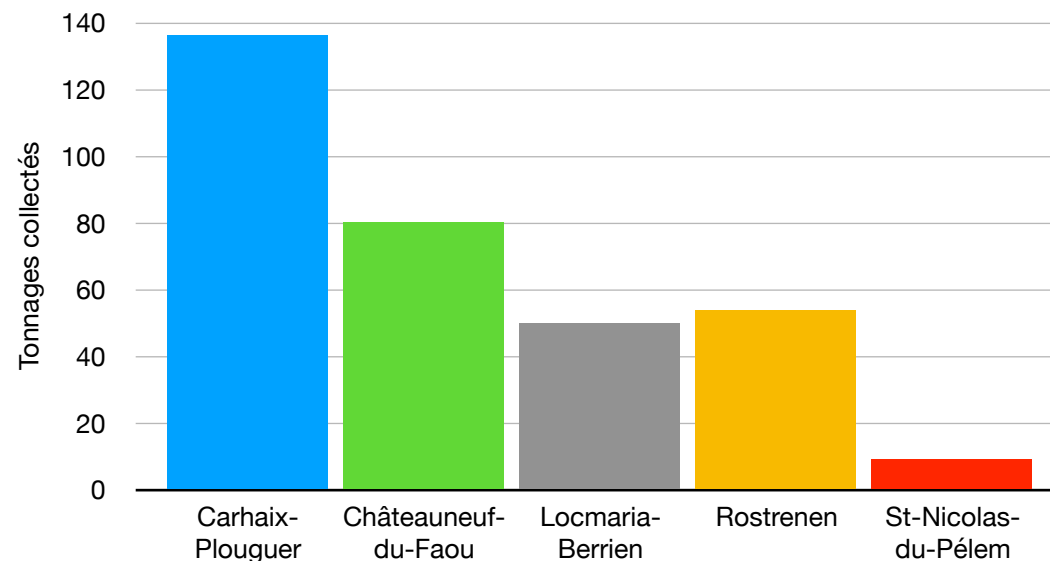
Soit 10 tonnes de plus qu'en 2024.

Les tonnages collectés sont donc sensiblement les mêmes que l'année passée, rien d'étonnant car l'effectif de l'équipe se stabilise et nous pouvons difficilement intégrer plus de collectes dans notre planning déjà bien chargé !

Les déchèteries

Globalement, nous avons collecté +12% dans les déchèteries par rapport à 2024.

La plus grosse progression est visible sur la déchèterie de Rostrenen avec des passages plus réguliers. On peut aussi noter une hausse de 5% sur Carhaix, 10% sur Châteauneuf-du-Faou, une stabilité sur Locmaria-Berrien et une baisse de 11% sur la déchèterie de Saint-Nicolas-du-Pélem.



Les collectes à domicile

Depuis la mise en place de notre protocole pour les collectes à domicile les mauvaises surprises sont moins nombreuses. Nous avons collectés 53 tonnes et 700 kg lors de nos passages, des meubles en grande majorité.

Les apports volontaires

Nous constatons une baisse sur le tonnage des apports volontaires pour 2025 (-22%).

Les dons d'entreprises

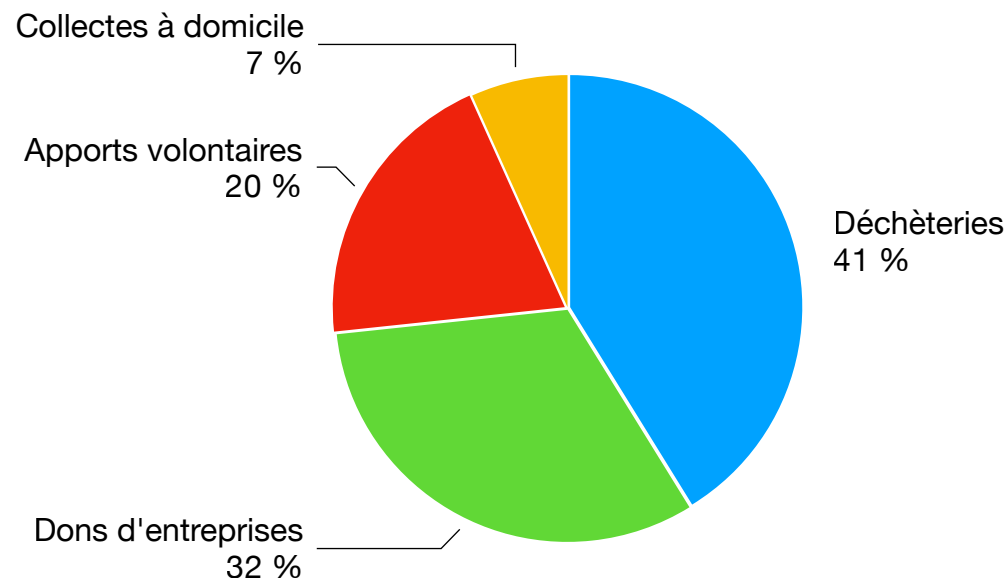
Nous avons, cette année encore, reçu plusieurs dons provenant d'entreprises : But, Weldom, Decathlon, Bricomarché, Castorama, Brico Cash, Leclerc, Feu Vert...mais aussi Maison Cadiou, la Satim, Sika, LTM, Tanguy Matériaux, La Covam, Idea Solutions... !

Nous vous remercions chaleureusement pour ces dons précieux.

Nous remercions également les plateformes Kloovis, Dealinka et Done qui nous permettent de se mettre en liens avec les entreprises donatrices.

C'est ainsi que nous avons pu remettre dans le circuit de la quincaillerie, des ossatures métalliques, de l'isolant, des portails, des menuiseries, du silicone, des cabines de douches, du mobilier de jardin...liste non exhaustive !

Ces produits neufs font la joie des usagers de Ti Récup' car les tarifs proposés sont imbattables !



Le taux de réemploi : 78,5%

Ce chiffre signifie que nous avons vendus ou stockés 78,5% des objets que nous avons collectés tout au long de l'année.

Ce taux est en baisse par rapport à 2024, c'est à dire que nous avons rejeté plus que l'année passée.

Mais pourquoi ?

2025 fût une année compliquée pour la filière textile, vous en avez sans doute entendu parler autour de vous.

La problématique venait des repreneurs, ils ne parvenaient plus à écouler leurs stocks de Textile, Linge de maison, Chaussures (TLC). Ils ont donc dû suspendre les collectes, c'est à dire que nous n'avions plus d'exutoire pour le TLC que nous n'étions pas en mesure de garder.

Il faut savoir que le flux TLC représente environ 80 tonnes annuelles, tous ces textiles sont triés à Ti Récup', une partie seulement est gardée pour être revendue en boutique. Tous les TLC abîmés et tâchés sont réorientés d'ordinaire vers une filière de recyclage. Cette filière de recyclage étant bloquée en 2025, la seule alternative consistait à ramener ces TLC usagés à la déchèterie.

Bien que l'idée de littéralement jeter du textile à la poubelle ne nous semblait pas concevable, nous n'avons pas eu d'autres choix, nos locaux ne nous permettant pas de stocker des dizaines de tonnes de textile en attente que la crise s'atténue.

Cela explique la nette augmentation de nos rejets pour l'année 2025 ainsi que la baisse de notre taux de réemploi et de notre taux de valorisation global.

**-> Taux de valorisation global : 85,33%
(réemploi + recyclage)**

-> Rejet : 14,67%

La sensibilisation

En 2025, le pôle sensibilisation a connu une évolution significative. Cette dynamique s'explique en grande partie par l'engagement, la créativité et l'enthousiasme de la volontaire en service civique, Maia, dont la contribution a joué un rôle déterminant dans le développement de cette activité. Cette organisation renforcée a également rendu possible le déploiement de nouvelles actions, le développement de nouveaux partenariats, l'augmentation du nombre d'événements proposés, ainsi qu'une veille plus régulière et structurée en matière de communication.

Tote bag Ti Récup'

L'un des projets marquants du pôle sensibilisation en 2025 a été la création surcyclée du Tote Bag Ti Récup'. Ce projet consiste en la conception d'un objet du quotidien à partir de matériaux initialement destinés à être peu ou pas valorisés.

Les tote bags ont été réalisés à partir d'enveloppes de traversin et de cravates, des textiles reçus en grande quantité mais rencontrant un faible succès à la revente. Ces matériaux ont été assemblés puis sérigraphiés, donnant naissance à des sacs uniques et identifiés à l'image de Ti Récup'.

Ateliers et visites de ressourcerie

Une partie des actions de sensibilisation menées par Ti Récup' s'adresse à des publics ciblés, en recherche d'activités à la fois créatives, pédagogiques et informatives.

En 2025, le pôle sensibilisation a ainsi répondu à plusieurs sollicitations de partenaires et structures locales :

- Association Évasion : animation d'un atelier de fabrication de cabanes à oiseaux à partir d'objets de réemploi, notamment des théières et des disques vinyles.
- Collège de l'Aulne : organisation d'une visite pédagogique destinée aux écodélégués, leur permettant de découvrir le fonctionnement d'une ressourcerie et les principes de la valorisation des objets.
- Groupe Erasmus du collège Saint-Trémeur : accueil d'élèves étrangers pour un atelier de fabrication d'éponges à partir de collants et de chaussettes abîmés
- Service animation Monts d'Arrée Jeunesse : mise en place d'un atelier de création de bijoux à partir de matériaux réemployés.
- Association ALECOB : accueil des salariés pour une journée d'animations en groupes autour de plusieurs projets (fabrication de marmites norvégiennes, réalisation de maquettes et création d'une roue de l'énergie).
- Centre de loisirs de Châteauneuf-du-Faou : animation d'ateliers de fabrication d'éponges tawashi, en partenariat avec le service prévention déchets de la Communauté de communes de Haute Cornouaille.

Ces interventions contribuent à la diffusion des pratiques de réemploi, à la sensibilisation aux enjeux environnementaux et au renforcement des liens entre Ti Récup' et les acteurs du territoire.

La Tiny Récup'

Véritable magasin mobile qui contribue à faire connaître l'association sur l'ensemble du territoire. En 2025, Marianne, au volant de la Tiny Récup', s'est déplacée à 26 reprises dans différents lieux du Centre Ouest Bretagne.

La ressourcerie ambulante a notamment participé à plusieurs marchés : Quinoualc'h, Quénéquen, Carnoët, Glomel, Langonnet, Commana, Sainte-Marguerite, Spézet, Kernévez-Boulogne et Bulat-Pestivien.

Elle a également été présente lors d'événements festifs et culturels, tels que le Carrefour des métiers à Carhaix, le tremplin du Kreiz Y Fest à Plévin, le Fest-Jazz de Châteauneuf-du-Faou, ainsi que les Fest'Hivernales de l'école Diwan de Carhaix.

Par ailleurs, afin de s'adapter à la diversité des manifestations locales, la ressourcerie ambulante a parfois pris une forme alternative, notamment celle d'un stand de déguisements à prix libre, permettant de sensibiliser le public de manière ludique à la lutte contre le gaspillage. Cette formule a été proposée lors de plusieurs événements : Les Sources Festives à Bulat-Pestivien, Les Jeunes Binettes à Trémargat et Le P'ti Bonheur à Botmeur.

D'autres actions de sensibilisation, sous d'autres formes, viennent compléter ces interventions. Cette souplesse permet à Ti Récup' de maintenir une présence régulière sur le COB.

Événements partenaires

Ti Récup' a été présente lors de divers événements du Kreiz Breizh, sous des formes variées.

- La bourse aux vélos organisée en partenariat avec l'association Kbicylette, à Rostrenen.
- Le Kbtrav, à Rostrenen. Sélection de vêtements et accessoires pour un défilé haut en couleurs
- Festival Fisel, à Rostrenen. Stand de sérigraphie sur vêtements de seconde main.

Ainsi nos actions se diversifient, dans un réseau de partenaires variés, afin d'être toujours plus visibles au plus grand nombre sur le territoire du pays COB.

L'année 2025 a confirmé la place centrale de la sensibilisation au sein du projet associatif de Ti Récup'. À travers la diversité des actions menées — animations sur sites, ateliers pédagogiques, événements conviviaux, interventions auprès de publics ciblés, participation aux réseaux professionnels et déploiement de la ressourcerie ambulante — l'association a poursuivi son engagement en faveur de la diffusion des pratiques de réemploi et de la lutte contre le gaspillage.

Au total, 55 dates ont été consacrées à des actions de sensibilisation au cours de l'année. Ce volume d'activité témoigne du dynamisme du pôle, de la mobilisation conjointe

des salariés, bénévoles et partenaires, ainsi que de l'intérêt croissant du public pour les enjeux portés par Ti Récup'.

Au-delà des chiffres, ces actions contribuent à renforcer l'ancrage territorial de l'association, à favoriser le lien social et à accompagner l'évolution des pratiques vers des modes de consommation plus responsables. Elles constituent un levier essentiel pour poursuivre, dans les années à venir, le développement et le rayonnement du projet de Ti Récup'.

Plusieurs nouveaux projets sont actuellement en préparation, parmi lesquels l'atelier « De l'usé au stylé », qui viendra compléter l'offre pédagogique autour du réemploi et du surcyclage.

Par ailleurs, un travail est engagé avec Eric Legret, qui a réalisé un fonds photographique illustrant le parcours des objets à travers les différentes étapes de valorisation.

L'année 2026 s'inscrit ainsi dans une perspective de développement, d'innovation et de consolidation des actions de sensibilisation portées par Ti Récup'.

Les temps forts In Situ

En 2025 notre association a accueilli deux événements en son sein, afin de se rassembler et d'animer nos activités quotidiennes.

Le samedi 21 juin, le site rostrenois de Ti Récup' a accueilli plusieurs musiciens à l'occasion de la Fête de la musique. Trois concerts se sont succédés devant le magasin, dans un cadre convivial et ensoleillé.

Les usagers ont pu profiter d'un moment festif mêlant musique, échanges et convivialité, autour de gourmandises bretonnes

(crêpes salées et sucrées) et d'une buvette. Cet événement a permis de renforcer le lien avec le public et de valoriser le site dans une ambiance chaleureuse et fédératrice.

Le mardi 26 août, un nouvel événement intitulé « Ré Création ! » a été organisé sur le site de Carhaix. Dans la continuité des actions visant à dynamiser les magasins, cette initiative avait pour objectif de mettre en valeur les créations réalisées par certains salariés, notamment leurs productions artistiques issues de pratiques de surcyclage.

Parmi ces réalisations figuraient notamment des bustes de présentation de lingerie transformés, déjà exposés en magasin et suscitant l'intérêt des usagers. L'événement a ainsi permis de les présenter de manière dédiée et de les proposer à la vente.

Cette journée s'est déroulée en parallèle de plusieurs animations : un atelier participatif de création de patchwork, une exposition de réalisations DIY, une vente de glaces artisanales, ainsi qu'un espace de dégustation de crêpes. Malgré un accueil mitigé, l'ensemble a contribué à créer un temps convivial favorisant la valorisation des savoir-faire internes, le lien avec le public et la sensibilisation à l'économie circulaire.

La communication

La communication constitue un levier essentiel qu'il convient de développer et d'améliorer en continu, afin de renforcer la visibilité de la structure et de sensibiliser le public aux enjeux de l'anti-gaspillage et de l'économie circulaire.

A ce titre, plusieurs actions de communication ont été mises en oeuvre durant l'année 2025 :

- le catalogue de prestation sensibilisation, a été retravaillé afin d'être en cohérence avec la nouvelle identité visuelle de Ti Récup'.
- Instagram : Lors de son service civique, Maia a contribué à faire découvrir à l'équipe un nouveau réseau social, s'adressant à un public différent de celui de Facebook. Forte de sa formation et de ses expériences en communication, elle a transmis à l'équipe les bases d'utilisation et les bonnes pratiques de cette application. Grâce à son accompagnement, la page Instagram de Ti Récup' a pu être créée et lancée.
- CKOISON ? : Parmi les nouveautés en matière de communication, une initiative originale a été développée autour de la thématique « CKOISON ? ». Ce jeu, déjà proposé en présentiel lors des visites de la ressourcerie, a été décliné en format numérique afin de susciter la curiosité du public et d'animer les réseaux sociaux. Le principe du jeu consiste à publier des photographies d'objets insolites ou méconnus, et à inviter les usagers à deviner leur utilité ou leur histoire. Cette approche ludique favorise la participation du public et renforce l'interactivité des supports de communication.

Grâce à cette animation, les réseaux sociaux gagnent en dynamisme tout en permettant aux usagers de découvrir, de manière accessible, une partie du travail de valorisation mené au sein de la ressourcerie.

- Reportage Brut : L'une des principales réussites de l'année en matière de communication a été la mise en avant de Ti Récup' par le média Brut. La ressourcerie, et plus particulièrement le projet Tiny Récup', a fait l'objet d'un reportage d'environ cinq minutes. Ce reportage a bénéficié d'une large diffusion sur les différentes plateformes du média (YouTube, TikTok, Instagram,

Facebook, ainsi que sur le site officiel de Brut), générant un nombre important de vues et contribuant significativement à la visibilité de la ressourcerie et de ses actions.



Les partenaires

- Le SIRCOB, pour son soutien financier en échange de la récupération des objets réemployables sur ses déchèteries
- La CCKB, pour la mise à disposition gratuite du site de Rostrenen
- Les entreprises locales : But, Weldom, Decathlon, avec qui nous développons des partenariats notamment sur le travail avec les éco-organismes
- L'IME de Carhaix et ses jeunes qui nous prêtent régulièrement main-forte sur des tâches ponctuelles
- Steven du Fournil d'Emi et Maxence de la Ferme du Séquoia, pour le petit marché dans nos locaux de Carhaix
- Les festivals : Vieilles Charrues, Motocultor, Fisel, avec qui nous apprécions partager lors de ces temps forts
- Les associations : Ti Potager, La Fourmi-e, 4Ter, SCIC Gens de la fontaine,... avec qui nous avons plaisir de mener régulièrement des projets

Le RAB : Réseau Breton des Ressourceries

Ti Récup' demeure adhérente au réseau régional des ressourceries, créé en 2023. Ce réseau remplit plusieurs missions essentielles : coordination de la communication, mise en lien avec les éco-organismes, accompagnement à la professionnalisation du secteur, ainsi que représentation et défense des enjeux des ressourceries aux niveaux régional et national.

Parmi les thématiques prioritaires du réseau, la sensibilisation occupe une place importante. Une commission dédiée a ainsi été créée et est pilotée par la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS). Le pôle sensibilisation de Ti Récup' participe activement à ce groupe de travail aux côtés d'autres ressourceries du territoire.

Cette coopération a permis la mise en place de plusieurs outils communs, notamment la création d'un support pédagogique intitulé « Le jeu de l'oie du réemploi » ainsi que l'élaboration d'un catalogue d'animations. La commission poursuit actuellement ses travaux afin d'enrichir et d'améliorer ces ressources.

Un grand merci à toutes et à tous !

Les perspectives 2026

- Installation du logiciel GDR
- Développement des partenariats avec les éco-organismes